



FICHA DOCENTE

Datos generales

Título de la asignatura: **EDUCACIÓN Y CULTURA AUDIOVISUAL**

Carácter: OPTATIVA

Módulo: ANÁLISIS DE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA

Materia: COMUNICACIÓN E IMAGINARIOS CONTEMPORÁNEOS

Créditos/ECTS: 4,5

Duración:

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s:

Programa

Competencias de la asignatura:

- COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1. Conocer y saber aplicar los distintos enfoques teóricos al análisis sociocultural de la comunicación y del conocimiento en la sociedad contemporánea.
- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

Breve descriptor:



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Esta asignatura pone en relación la Educación y la Comunicación (en su vertiente visual y audiovisual) para ponerlas al servicio de la formación ciudadana y la sensibilización hacia problemas sociales y educativos.

Requisitos:

Objetivos:

- Comprender la importancia de la educomunicación como área transversal que vincula la educación, la comunicación y la formación ciudadana.
- Saber analizar producciones audiovisuales relacionadas con la interculturalidad.
- Aprender a utilizar los recursos narrativos apropiados para la producción audiovisual.
- Comprensión del poder de la imagen y desarrollo de competencias en el lenguaje visual y audiovisual.
- Aplicación del Diseño Gráfico y de la Comunicación Audiovisual a proyectos educativos o campañas de sensibilización social.

Contenidos temáticos:

PARTE I: EDUCACIÓN Y CULTURA AUDIOVISUAL - Alfabetización mediática y producciones audiovisuales educativas

- 1.- Alfabetización mediática: Educomunicación.
- 2.- Cultura del espectáculo: Iconosfera y Logosfera
- 3.- Modelos de comunicación educativa

PARTE II: EDUCACIÓN Y CULTURA VISUAL - Diseño Gráfico

- 1.- Análisis y crítica del Diseño
- 2.- El Diseño como discurso: Retórica de la imagen y la tipografía
- 3.- Diseño social y político
- 4.- Publicidad contracultural y manipulación de la imagen

Actividades (método) docentes:

- Metodología de proyecto: acompañamiento y guía de un proyecto de índole educativa y social desarrollado por alumn@s
- Proyección de ejemplos documentales.

Criterios y métodos de Evaluación:

- Realización de un proyecto educativo o campaña de sensibilización social a realizar en grupo que constará principalmente de:
- Creación de una identidad visual para el proyecto



- Planteamiento de una pieza audiovisual o varias determinando su formato y guión.
- Planteamiento de una guía didáctica como documento impreso de apoyo al proyecto.

El grupo defenderá su proyecto ante el profesor y el resto de compañer@s.

Se evaluará:

- la adecuación y el grado de profundidad en el manejo de la información y en las reflexiones e interpretaciones planteadas por el grupo.
- la originalidad y coherencia de los planteamientos ofrecidos.
- la corrección formal y expositiva

Bibliografía:

Parte I AUDIOVISUAL

- Aparici, R., Díez, A. y Tucho, F. (2007): *Manipulación y medios en la Sociedad de la Información*. Madrid: Ediciones de la Torre
- Aparici, Roberto, ed. (2003): *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información*. Madrid: UNED.
- Aparici, Roberto (Coord.) (1993): *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid. De la Torre.
- Crovi Druetta, Delia (Coord.) (2001): *Comunicación y Educación. Perspectiva Latinoamericana*. México. ILCE.
- Cytrynblum, Alicia (2004): *Periodismo social: Una nueva disciplina*. Buenos Aires: Catapulta Editores.
- Ferrés i Prats, Joan (2000): *Educar en una cultura del Espectáculo*. Barcelona. Paidós.
- García Matilla, Agustín (2003): *Una Televisión para la Educación*. Barcelona. Gedisa.
- Gutiérrez, A. (2003): *Alfabetización Audiovisual. Algo más que ratones y teclas*. Barcelona. Gedisa.
- Kaplún, Mario (1996): *El comunicador popular*. Madrid. Ediciones De la Torre.
- Masterman, Len (1985/1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones De la Torre.
- Pérez Tornero, José Manuel, ed. (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona: Paidós.



- Rivera, M.J; Walzer, A., García Matilla, A (2002). *Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia*. Madrid. Máster de Televisión Educativa de la Universidad Complutense.
- Sierra, Francisco (2006): *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Gedisa

Parte II DISEÑO

- Aicher, O. (1994). *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Arfuch, L., Chaves, N. y Ledesma, M. (1997). *Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Aristóteles (2002). *Retórica*. Madrid: Alianza Editorial.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
- Bonsiepe, G. (1999). *Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño*. Buenos Aires: Infinito.
- Bürdek, B. (2002). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Chaves, N. (1988). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, J. y Moles, A. (1991). *Imagen Didáctica*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Eguizábal, R. [ed.] (2006). *Diseño & Comunicación visual*. Segovia: C. U. de Segovia.
- Esqueda, R. (2003). *El juego del Diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa*. México: Designio.
- Frascara, J. (2006). *El Diseño de comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- ----- (2004). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Infinito.
- González Solas, J. (2002). *Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo*. Madrid: Síntesis.
- Grupo μ (1987). *Retórica General*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- ----- (1993). *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
- Margolin, V. [ed] (1999). *Design Discourse: History, Theory, Criticism*. Chicago: University Chicago Press.
- Mortara Garavelli, B. (1991). *Manual de Retórica*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Norman, D. (1998). *Psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Narcea.



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

- ----- (2005). *El Diseño emocional. Por qué gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós.
- Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real: Ecología humana y cambio social*. Madrid: Blume.
- Rivera Díaz, L. A. (2007). *La Retórica en el Diseño Gráfico*. México: Encuadre.
- Tapia, A. (2004). *El diseño gráfico en el espacio social*. México: Designio.

Idioma en el que se imparte:

Castellano

Otra información relevante: